

Suplemento de actualidad para el mercado de eventos healthcare

Dentro del ámbito de la organización de eventos profesionales, la industria farmacéutica –tanto los laboratorios farmacéuticos como las sociedades científico-médicas– ocupa un papel fundamental.

Las estrategias de marketing de las compañías farmacéuticas encuentran en las distintas modalidades de eventos, grandes aliados para llegar a sus clientes –médicos, farmacéuticos, pacientes–.

Los eventos organizados por el sector farmacéutico abarcan todas las modalidades posibles:

- Eventos corporativos para los empleados
 - Reuniones de las redes de venta
 - Eventos de carácter científico y formativo (congresos, seminarios, jornadas)
 - Participación en ferias especializadas
 - Lanzamiento de nuevos productos
 - Campañas dirigidas a los ciudadanos
 - Convocatorias a los medios
- ...y todos estos encuentros requieren de una gran cantidad de servicios especializados.

FarmaEVENTUS es el medio idóneo para promocionar su empresa

Para mantener informados a los responsables de marketing de los laboratorios farmacéuticos sobre las

últimas tendencias y novedades para la organización de eventos profesionales, nace el suplemento **FarmaEVENTUS**.

FarmaEVENTUS es un suplemento informativo encartado en la revista FARMESPaña, revista profesional de servicios de marketing farmacéutico, que con sus 6 números anuales y una tirada de 3.000 ejemplares por edición, se dirige a los cargos directivos de los laboratorios farmacéuticos, a las principales sociedades científicas y a las empresas proveedoras de servicios de marketing para la industria farmacéutica.

FarmaEVENTUS recogerá información sobre los principales temas de interés para el organizador de eventos, siempre enfocada a las necesidades de la industria farmacéutica:

- Agencias de eventos
- Destinos para congresos
- Hoteles con instalaciones para congresos
- Tecnologías para eventos
- Recintos feriales
- Palacios de congresos
- Servicios para congresos, ferias y eventos: carpas, catering, stands, azafatas, transporte, etc...
- Eventos sostenibles
- Espacios singulares
- Viajes de incentivo
- Otros...



●●● Características técnicas

Tipo de inserción: offset positivo
Tamaño de corte: 200 mm ancho x 283 mm alto
Encuadernación: grapada

●●● Tarifas publicitarias

Portada	163 x 231 mm	2.000 €
Contraportada	210 x 297* mm	1.800 €
Página Completa	210 x 297* mm	1.400 €
1/2 página	210 x 148,5* mm	900 €
1/4 página	210 x 75* mm	600 €
1/5 página	210 x 60* mm	420 €
Doble página	420 x 297* mm	2.100 €

* Las medidas marcadas con asterisco son las de un formato A4. En **FarmaEVENTUS** se hará la adaptación correspondiente al tamaño de corte de la revista.

●●● Más información

Redacción

JAVIER GONZÁLEZ
javier@eventus21.com
Tel. 91 630 85 91

Publicidad

FERNANDA DARRIBA
fernanda@eventus21.com
Tel. 91 630 85 91

M^a TERESA MARTÍN
mteresamartin@hotmail.com
Tel. 91 302 53 00